

Compagnie Lowie's

EDITH

Van idee tot première



Op 9 oktober 1963 stierf Edith Piaf. Frankrijk verloor één van de meest succesvolle zangeressen ooit. Haar dood betekende het begin van een legende. Een legende die nog steeds tot de verbeelding spreekt van een breed publiek. Vandaag, meer dan 45 jaar na haar dood, leven het verhaal en de muziek van Piaf meer dan ooit.

Compagnie Lowie vertelt dit verhaal volgend seizoen in de Vlaamse theaters. "Edith" is een sober, eerlijk portret van Edith Piaf. Een theatervoorstelling met live muziek, gemaakt met veel liefde en een groot respect voor "de straatmus van Parijs". Regisseur/acteur Yves Caspar hield voor UIT in Sint-Truiden een logboek bij.

APRIL 2008 HET IDEE

Een gezelschap uit Kortenaak vraagt me als regisseur voor hun voorstelling rond Edith Piaf. Ik verdiep me in het leven van de zangeres en stel vast dat de voorstelling niet helemaal strookt met de geschiedenis. Op zich is daarniks mis mee, want het blijft natuurlijk theater. Toch groeit stilaan het idee om voor Compagnie Lowie een meer waarheidsgetrouwe voorstelling rond het leven van Edith Piaf te schrijven

JUNI-JULI 2008 DE TEKST

Ik begin met schrijven. Het is moeilijk om, na alle reeds bestaande films, musicals en toneelvoorstellingen die al over Piaf gemaakt werden, opnieuw een originele invalshoek te bedenken. Ik kies uiteindelijk voor een interviewstijl. In de voorstelling heeft de jonge weduenaar van Piaf, Théo Sarapo, een gesprek met een journaliste. In flashbacks zien we de belangrijkste keerpunten in het leven van Piaf passeren.

AUGUSTUS 2008 DE AUDITIES

Het verhaal draait rond tien

personages, verdeeld onder zes acteurs. Gunter Reniers speelt de dubbelrol Louis Leplée, de ontdekker van Piaf, en Lou Barrier, haar manager. Ik speel Théo Sarapo. Voor de andere rollen organiseren we audities. 150 acteurs stellen zich kandidaat.

Actrice-zangeres Gudrun Roos is de perfecte Edith. Ze heeft niet alleen een fantastische stem, ze heeft ook enkele opmerkelijke fysieke gelijkenissen met Piaf.

Ingrid Van Rensberg (Christel uit Familie) sleept naast de rol van journaliste ook die van Margueritte Monot in de wacht.

Aafke Bruining, die in de jaren '80 Nicolleke speelde in "Het Pleintje" en later Roos in Wittekerke en Louise Surprieze in Thuis, speelt de rollen van Simone Berteaut, jeugd vriendin van Edith, en Andrée Bigeard, de secretaresse.

Marcel Cerdan, de grote liefde van Edith, wordt vertolkt door de jonge acteur Yves Willems.

SEPTEMBER 2008 DE MUZIKANTEN

Er wordt besloten om te werken met live-muziek, een absolute meerwaarde

voor de voorstelling.

Muzikant Danny Vanroy krijgt de muzikale leiding over "Edith". Zijn pianomuziek wordt aangevuld met de accordeon van Patrick Jansens. Dat muziek belangrijk is in de voorstelling, is wel duidelijk. Zonder "Milord", "La vie en rose", "Padam" of "Je ne regrette rien", kan er geen voorstelling over Edith Piaf bestaan. De grote klassiekers worden aangevuld met een resem andere, soms minder bekende maar zeker even indrukwekkende, Piaf-songs.

OKTOBER 2008 FOTOSHOOT

In een fotostudio in Heers werkt make-upartieste Joëlle Vanacker niet minder dan drie uur om Gudrun Roos te transformeren naar Edith Piaf. Pedro Colson maakt de foto's, waarmee hij ook de affiche en flyer ontwerpt. Gedurende de hele fotosessie zingt Gudrun het Piaf-lied "Les mots d'amour". Het helpt haar om de juiste houdingen te vinden en om de sfeer van Piaf over te brengen op foto.

NOVEMBER 2008 ZANGREPETITIES

De zangrepetities starten. Gudrun zet

de de liedjes naar haar hand, zonder afbreuk te doen aan de stijl van Piaf. En dat is niet gemakkelijk. "Piaf est inimitable", zo wordt gezegd. Gudrun probeert Edith zo getrouw mogelijk te benaderen, zonder de pretentie te hebben Piaf te "zijn". Gudrun krijgt trouwens ook inspraak in de keuze van de muziek. Haar persoonlijke favorieten "Les mots d' amour" en "L'home à la moto" worden allebei opgenomen in de voorstelling. Naast Kunstencentrum Vlaams Fruit in Antwerpen wordt ook het Oud-Atheneum in Sint-Truiden een vaste repetitieruimte.

DECEMBER 2008 DE PROMOTIE EN HET DECOR

Er komt een nieuwe website: www.compagnielowie.be en ook op facebook mogen we niet ontbreken. Vanaf nu kan iedereen "vriend" worden van Compagnie Lowie om op de hoogte te blijven van de laatste nieuwtjes en exclusieve foto's te bekijken. We sluiten een deal met Brasserie-Hotel Belle-Vie in Sint-Truiden waar het publiek voor de voorstelling in ware Piaf-stijl zal kunnen dineren. Ondertussen denken we grondig na over het decor. Als niet-gesubsidieerd gezelschap staan we voor een aantal uitdagingen: het decor mag niet te duur zijn, maar het mag ook niet 'goedkoop' overkomen bij het

publiek. Uiteindelijk kiezen we voor een sober rood met zwart decor dat we gemakkelijk kunnen transporteren tijdens de tournee. Het rood staat voor liefde en passie, het zwart voor nederigheid en neerslachtigheid. Er werd verder gekozen om de evolutie van Piaf te symboliseren in de stoel die zij gebruikt. Dit terwijl de andere stoelen steeds hetzelfde blijven. Er wordt verder vooral met licht gewerkt, met drie belangrijke lichtpunten: optreden Edith, flashbacks en interview Théo.

JANUARI 2009 KLEDING EN REPETITIES

Samen met Bea Duchateau, styliste én spelcoach van Compagnie Lowie, gaan we op zoek naar gepaste kostuums. Het verhaal speelt zich af van 1930 tot 1963. Het is moeilijk om consequent de modetrends van de verschillende periodes te volgen, maar in de kleding proberen we toch de sfeer van de tijd van Piaf weer te geven.

In theater Het Klokhuis starten de repetities. Decor en kleding worden bijgestuurd in samenspraak met de acteurs. De "Edith"-ploeg komt tot een gezamenlijk doel: theater maken dat ontroert en amuseert, zonder pretentius te worden. Het uiteindelijke doel is dat het publiek

geraakt wordt door het verhaal. Alle medewerkers verklaren zich akkoord met deze zienswijze en storten zich volledig op "Edith"

FEBRUARI 2009 TEKST, MUZIEK EN REPETITIES

De muziek van Piaf wordt ingepast in de toneeltekst. Gudrun zorgt voor kippenvol tijdens de repetities. Intussen wordt hard gewerkt om ook mij te leren zingen. Yves en Gudrun zingen samen immers het bekende duet "A quoi ça sert l' amour" van Piaf en Sarapo. Om mezelf al enig krediet te geven verwerk ik een verwijzing naar de beperkte zangkunsten van Théo Sarapo in de tekst.

REPETITIES

Omdat gewerkt wordt met uitsluitend professionele acteurs én de zangrepetities al lang aan de gang zijn, wordt het aantal repetities beperkt tot vijftien. Niet veel, maar er wordt intens gewerkt. En elke repetitie is iedereen binnen Compagnie Lowie meer overtuigd van het succes van "Edith".

PREMIERE

En op vrijdag 13 en zaterdag 14 maart is het dan zover. Dan gaat Edith in première in cultuurcentrum de Bogaard, de thuisbasis van Compagnie Lowie.

JE NE REGRETTE RIEN

Nee, ik heb geen spijt. Niet van het goede, niet van het kwade. Het maakt allemaal niets uit. Want mijn leven, mijn vreugde, begint vandaag bij jou.

Met deze woorden vatte Edith Piaf haar leven samen in één van de meest aangrijpende chansons ooit gezongen. Piaf stierf op 9 oktober 1963. Haar dood betekende het begin van een legende. Een legende die nog steeds tot de verbeelding spreekt. Want vandaag, meer dan 45 jaar na haar dood, leven het verhaal en de muziek van Piaf meer dan ooit. Compagnie Lowie, het theatergezelschap van Gunter Reniers en Yves Caspar, brengt dit verhaal binnenkort in de Vlaamse theaters. "Edith" is de derde productie van Compagnie Lowie. De vorige thea-

terstukken "Plaça de catalunya" en "Dertig!" worden nog steeds opgevoerd in Vlaanderen. In Sint-Truiden is "Dertig!" in april trouwens al voor de vijfde keer te zien.

Naar goede gewoonte zal ook deze nieuwe voorstelling in première gaan in Sint-Truiden, de thuisbasis van Compagnie Lowie

Op vrijdag 13 maart en zaterdag 14 maart 2009 om 20u15 speelt "Edith" in de schouwburg van cc de bogaard. Daarna gaat het stuk op tournee. Kaarten voor de voorstellingen kosten €14 en kunnen gereserveerd worden via cultuurcentrum de Bogaard (011/70 17 00) of bij Compagnie Lowie (www.compagnielowie.be of 0476/50 80 84)

